



Informacja wymagana na podstawie Art. 14 a ust. 1d ustawy o radiofonii i telewizji

CANAL+ Polska SA należy do grupy kapitałowej Bolloré SE.

Bolloré SE jest koncernem o zasięgu globalnym, działającym w wielu różnych branżach. Dostarcza on i/lub publikuje, między innymi, usługi medialne, platformy udostępniania wideo oraz dzienniki i czasopisma w różnych krajach, głównie za pośrednictwem Vivendi SE.

Vivendi SE to francuski konglomerat medialny z siedzibą w Paryżu, działający w zakresie telewizji (w tym nadawanie programów satelitarnych DTH i programów OTT dostępnych w wielu krajach, platformy hostingu i udostępniania wideo z Dailymotion jako najważniejszą), filmów, gier wideo, wydawania książek, komunikacji, czy dystrybucji biletów na wydarzenia.

W szczególności mogą zostać wymienione następujące bezpłatne i płatne programy telewizyjne dostarczane przez Vivendi za pośrednictwem Canal+:

- programy ogólne: Canal+, Canal+Cinéma, Canal+ Sport, Canal+Family, Canal+Décalé i Canal+Séries;
- programy filmowe: the Ciné+ (Ciné+ 80's, Ciné+ Romance, Ciné+ Asie, Ciné+ British, Ciné+ Comédie, Ciné+ Animé, Ciné+ Horreur, Ciné+ Crime oraz od 2020, Ciné+ De Funès, Ciné+ En Musique, Ciné+ 70's, Ciné+ Bergman oraz Ciné+ Splendid);
- programy o tematyce społecznej i naukowej: the Planète channels (Planète+, Planète+ Crime Investigation, Planète+ Adventure & Experience, Seasons);
- sport: Infosport+;
- młodzieżowe: Piwi+ i Teletoon+;
- kryminalne: Polar+;
- muzyczne: Grammophon+;
- i inne, jak: Clique TV; Hello, CNews, C8, Cstar.

Za pośrednictwem należącego do Canal+ serwisu MyCanal, Vivendi oferuje także video na żądanie (VOD).

Vivendi oferuje swoje usługi medialne w licznych terytoriach:

Afryka:

23 programy telewizyjne specjalnie dla Afryki (włączając w to 17 programów Canal+, w tym 5 programów sportowych Canal+, afrykańską serię programów A+ i ich nieodpłatną odmianę programu DTT A+ dedykowaną dla Wybrzeża Kości Słoniowej), Rok Channel i Nollywood TV. Ponadto Grupa

Canal+ w licznych krajach afrykańskich oferuje dostęp do platformy DTT prowadzonej pod marką Easy brand.

W Polsce Grupa Canal+ nadaje 12 programów premium (programy Canal+) oraz 7 programów tematycznych, oferując najbogatszą ofertę premium w Polsce i zarazem jedną z najbardziej innowacyjnych pod względem jakości usług: dekodery 4K, dostęp do własnej platformy OTT (uruchomionej w 2020 roku), a także łączone oferty z Player+, telewizją, Internetem i telefonem.

Azja-Pacyfik:

Grupa Canal+ jest obecna w Wietnamie z kontrolowanym przez siebie (przy 49% udziałów), ale stanowiącym współwłasność z wietnamską telewizją publiczną, pakietem satelitarnych programów lokalnych i międzynarodowych pod marką K+. W ofercie K+ znajdują się cztery programy premium K+ nadawane przez Grupę. Od 2018 roku Grupa Canal+ jest obecna w Birmie, we współpracy z grupą Forever, i oferuje prawie 80 programów obejmujących wszystkie tematy, w tym dziewięć programów Canal+ opracowanych w języku birmańskim i zawierających lokalne treści.

Kraje zamorskie:

Canal+ oferuje programy pod marką Canal+ i ponad 200 programów tematycznych, stacji radiowych i dodatkowych usług.

Grupa Vivendi obecna jest na rynku wydawniczym, jej format Editis jest aktywny we wszystkich gałęziach tego rynku:

- literatura ogólna - wydania wielkoformatowe i w oprawie miękkiej - 12/21, Belfond, Bouquins, Le cherche midi, Fleuve Éditions, Héloïse d'Ormesson, Julliard, La Découverte, l'Archipel, Les Escales, NiL Éditions, Perrin, Plon, Presses de la Cité (włącznie z kolekcją Omnibus), Presses de la Renaissance, Seghers, Robert Laffont (w tym R, La bête noire i kolekcja Pavillons), Séguier, Sonatine, Télémaque oraz XO;
- wydawnictwa kieszonkowe, w tym Pocket i 10/18;
- literatura młodzieżowa, w tym 404 Éditions, Gründ, Hemma, L'Agrume, Langue au chat, Les Livres du Dragon d'or, PKJ, Poulpe Fictions, Slalom oraz Syros;
- poradniki i książki ilustrowane – w tym First (z kolekcją Pour les Nuls), Hors Collection, Lonely Planet, Solar oraz Tana;
- mangi i komiksy - Kurokawa i Philéas;
- audiobooki - Lizzie.

Vivendi działa także w sektorze mediów drukowanych – jej podmiot zależny - Prisma Media, która jest wiodącą francuską grupą prasową, wydaje czasopisma takie jak Femme actuelle, Voici, GEO, Capital, czy Gala.