

Informacje wymagane na podstawie art. 14a oraz art. 47c ustawy o radiofonii i telewizji

1. Nadawca/podmiot dostarczający audiowizualną usługę medialną na żądanie

CANAL+ Polska S.A. z siedzibą w Warszawie
Al. Gen. W. Sikorskiego 9, 02-758 Warszawa

3. Dane kontaktowe:

CANAL+ Polska S.A.
Al. Gen. W. Sikorskiego 9, 02-758 Warszawa
tel.: (22) 310 47 47
e-mail: Sekretariat@canaplus.pl
www.pl.canalplus.com

4. Imiona i nazwiska osób wchodzących w skład organów nadawcy/podmiotu dostarczającego audiowizualną usługę medialną na żądanie:

a) Zarząd
Edyta Sadowska - Prezes Zarządu
Małgorzata Seck - Wiceprezes Zarządu ds. Programowych
Catherine Carde - Wiceprezes Zarządu ds. Technologii i Systemów IT
Ernst Jan van Rooijen - Wiceprezes Zarządu ds. Finansowych
Artur Przybysz - Wiceprezes Zarządu ds. Sprzedaży i Obsługi Klienta

b) Rada Nadzorcza
Jacques du Puy - Przewodniczący
Anil Jhingan
Qaisar Rafique
Grégoire Castaing
Nicolas Dandoy
Laurence Glippa
Marc Heller
James Henderson
Sajjad Vakilian

5. Akcjonariusze

Groupe Canal+ SA - 51%

TVN Media Sp. z o.o. - 32%

Liberty Global Ventures Holding B.V. – 17%

6. Lista beneficjentów rzeczywistych CANAL+ Polska S.A. ujawnionych w Centralnym Rejestrze Beneficjentów Rzeczywistych

Edyta Sadowska

Artur Przybysz

Ernst Jan van Rooijen

Małgorzata Seck

Catherine Carde

7. Lista dostarczanych usług medialnych

A) Programy telewizyjne rozpowszechniane w sposób rozsiewczy satelitarny

1. CANAL+ PREMIUM (nr koncesji Nr 499/K/2021-T)
2. CANAL+ 1 (nr koncesji 287/K/2016-T)
3. CANAL+ NOW (nr koncesji 555/2014-T)
4. CANAL+ Dokument (nr koncesji 554/2014-T)
5. CANAL+ FILM (nr koncesji Nr 500/K/2021-T)
6. CANAL+ SERIALE (nr koncesji Nr 458/K/2021-T)
7. CANAL+ Family (nr koncesji 382/K/2020-T)
8. ale kino+ (nr koncesji 365/K/2019-T)
9. Planete+ (nr koncesji 248/K/2014-T)
10. TeleTOON+ (nr koncesji 308/K/2018- T)
11. MiniMini+ (nr koncesji 245/K/2014-T)
12. Strefa Abonenta (nr koncesji 417/K/2021-T)
13. CANAL+ Kuchnia (nr koncesji 288/K/2016-T)
14. CANAL+ DOMO HD (nr koncesji 714/2018-T)
15. CANAL+ 4K (nr koncesji 718/2018-T)
16. CANAL+ SPORT (nr koncesji Nr 498/K/2021-T)
17. CANAL+ SPORT2 (nr koncesji 553/2014-T)
18. CANAL+ SPORT3 (nr koncesji 731/2018-T)
19. CANAL+ SPORT4 (nr koncesji 732/2018-T)
20. CANAL+ SPORT5 (nr koncesji 285/K/2016-T)

- B) Programy telewizyjne rozpowszechniane w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozświetlonego naziemnego lub rozświetlonego satelitarnego
1. CANAL+ DOMO (nr koncesji 799/2020-TK)
- C) Programy telewizyjne rozpowszechniane wyłącznie w systemie teleinformatycznym
1. CANAL+ LIVE 1 – CANAL+ LIVE 11
- D) Audiowizualne usługi medialne na żądanie
1. CANAL+ online
 2. PREMIERY CANAL+
 3. nc+ GO TV
 4. Usługa obejmująca pakiety CANAL+ oraz CANAL+ ELEVEN SPORTS (dystrybuowana w serwisie PLAYER)

8. Informacja wymagana na podstawie art. 14a ust. 1d oraz art. 47c ust. 1d ustawy o radiofonii i telewizji

CANAL+ Polska S.A. należy do grupy kapitałowej Bolloré SE.

Bolloré SE jest koncernem o zasięgu globalnym, działającym w wielu różnych branżach. Dostarcza on i/lub publikuje, między innymi, usługi medialne, platformy udostępniania wideo oraz dzienniki i czasopisma w różnych krajach, głównie za pośrednictwem Vivendi SE.

Vivendi SE to francuski konglomerat medialny z siedzibą w Paryżu, działający w zakresie telewizji (w tym nadawanie programów satelitarnych DTH i programów OTT dostępnych w wielu krajach, platformy hostingu i udostępniania wideo z Dailymotion jako najważniejszą), filmów, gier wideo, wydawania książek, komunikacji, czy dystrybucji biletów na wydarzenia.

W szczególności mogą zostać wymienione następujące bezpłatne i płatne programy telewizyjne dostarczane przez Vivendi za pośrednictwem Canal+:

- programy ogólne: Canal+, Canal+Cinéma, Canal+ Sport, Canal+Family, Canal+Décalé i Canal+Séries;
- programy filmowe: the Ciné+ (Ciné+ 80's, Ciné+ Romance, Ciné+ Asie, Ciné+ British, Ciné+ Comédie, Ciné+ Animé, Ciné+ Horreur, Ciné+ Crime oraz od 2020, Ciné+ De Funès, Ciné+ En Musique, Ciné+ 70's, Ciné+ Bergman oraz Ciné+ Splendid);
- programy o tematyce społecznej i naukowej: the Planète channels (Planète+, Planète+ Crime Investigation, Planète+ Adventure & Experience, Seasons);
- sport: Infosport+;
- młodzieżowe: Piwi+ i Teletoon+;
- kryminalne: Polar+;
- muzyczne: Grammophon+;
- i inne, jak: Clique TV; Hello, CNews, C8, Cstar.

Za pośrednictwem należącego do Canal+ serwisu MyCanal, Vivendi oferuje także video na żądanie (VOD).

Vivendi oferuje swoje usługi medialne w licznych terytoriach:

Afryka:

23 programy telewizyjne specjalnie dla Afryki (włączając w to 17 programów Canal+, w tym 5 programów sportowych Canal+, afrykańską serię programów A+ i ich nieodpłatną odmianę programu DTT A+ dedykowaną dla Wybrzeża Kości Słoniowej), Rok Channel i Nollywood TV. Ponadto Grupa Canal+ w licznych krajach afrykańskich oferuje dostęp do platformy DTT prowadzonej pod marką Easy brand.

W Polsce Grupa Canal+ nadaje 12 programów premium (programy Canal+) oraz 7 programów tematycznych, oferując najbogatszą ofertę premium w Polsce i zarazem jedną z najbardziej innowacyjnych pod względem jakości usług: dekodery 4K, dostęp do własnej platformy OTT (uruchomionej w 2020 roku), a także łączone oferty z Player+, telewizją, Internetem i telefonem.

Azja-Pacyfik:

Grupa Canal+ jest obecna w Wietnamie z kontrolowanym przez siebie (przy 49% udziałów), ale stanowiącym współwłasność z wietnamską telewizją publiczną, pakietem satelitarnych programów lokalnych i międzynarodowych pod marką K+. W ofercie K+ znajdują się cztery programy premium K+ nadawane przez Grupę. Od 2018 roku Grupa Canal+ jest obecna w Birnie, we współpracy z grupą Forever, i oferuje prawie 80 programów obejmujących wszystkie tematy, w tym dziewięć programów Canal+ opracowanych w języku birmańskim i zawierających lokalne treści.

Kraje zamorskie:

Canal+ oferuje programy pod marką Canal+ i ponad 200 programów tematycznych, stacji radiowych i dodatkowych usług.

Grupa Vivendi obecna jest na rynku wydawniczym, jej format Editis jest aktywny we wszystkich gałęziach tego rynku:

- literatura ogólna - wydania wielkoformatowe i w oprawie miękkiej - 12/21, Belfond, Bouquins, Le cherche midi, Fleuve Éditions, Héloïse d'Ormesson, Julliard, La Découverte, l'Archipel, Les Escales, NiL Éditions, Perrin, Plon, Presses de la Cité (włącznie z kolekcją Omnibus), Presses de la Renaissance, Seghers, Robert Laffont (w tym R, La bête noire i kolekcja Pavillons), Séguier, Sonatine, Télémaque oraz XO;
- wydawnictwa kieszonkowe, w tym Pocket i 10/18;
- literatura młodzieżowa, w tym 404 Éditions, Gründ, Hemma, L'Agrume, Langue au chat, Les Livres du Dragon d'or, PKJ, Poulpe Fictions, Slalom oraz Syros;
- poradniki i książki ilustrowane – w tym First (z kolekcją Pour les Nuls), Hors Collection, Lonely Planet, Solar oraz Tana;
- mangi i komiksy - Kurokawa i Philéas;

- audiobooki - Lizzie.

Vivendi działa także w sektorze mediów drukowanych – jej podmiot zależny - Prisma Media, która jest wiodącą francuską grupą prasową, wydaje czasopisma takie jak Femme actuelle, Voici, GEO, Capital, czy Gala.

9. Organ właściwy w sprawach radiofonii i telewizji/audiowizualnych usług medialnych na żądanie

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji
Skwer Ks. Kardynała Stefana Wyszyńskiego 9, 01-015 Warszawa
tel. (22) 597-30-00
<https://www.gov.pl/web/krrit>

10. Jurysdykcja

CANAL+ Polska S.A. podlega jurysdykcji Rzeczypospolitej Polskiej.