

Informacje wymagane na podstawie art. 14a oraz art. 47c ustawy o radiofonii i telewizji

1. Nadawca/podmiot dostarczający audiowizualną usługę medialną na żądanie

CANAL+ Polska S.A. z siedzibą w Warszawie
Al. Gen. W. Sikorskiego 9, 02-758 Warszawa

3. Dane kontaktowe:

CANAL+ Polska S.A.
Al. Gen. W. Sikorskiego 9, 02-758 Warszawa
tel.: (22) 310 47 47
e-mail: Sekretariat@canaplus.pl
www.pl.canalplus.com

4. Imiona i nazwiska osób wchodzących w skład organów nadawcy/podmiotu dostarczającego audiowizualną usługę medialną na żądanie:

a) Zarząd

Edyta Sadowska - Prezes Zarządu
Małgorzata Seck - Wiceprezes Zarządu ds. Programowych
Catherine Carde - Wiceprezes Zarządu ds. Technologii i Systemów IT
Ernst Jan van Rooijen - Wiceprezes Zarządu ds. Finansowych
Artur Przybysz - Wiceprezes Zarządu ds. Sprzedaży i Obsługi Klienta

b) Rada Nadzorcza

Jacques du Puy
Marcello Dolores
James Henderson
Grégoire Castaing
Nicolas Dandoy
Laurence Glippa
Marc Heller

5. Akcjonariusze

Groupe Canal+ SA - 51%

TVN Media Sp. z o.o. - 32%

Liberty Global Ventures Holding B.V. – 17%

6. Lista beneficjentów rzeczywistych CANAL+ Polska S.A. ujawnionych w Centralnym Rejestrze Beneficjentów Rzeczywistych

Edyta Sadowska

Artur Przybysz

Ernst Jan van Rooijen

Małgorzata Seck

Catherine Carde

7. Lista dostarczanych usług medialnych

A) Programy telewizyjne rozpowszechniane w sposób rozsiewczy satelitarny

1. CANAL+ PREMIUM (nr koncesji Nr 499/K/2021-T)
2. CANAL+ 1 (nr koncesji 287/K/2016-T)
3. CANAL+ NOW (nr koncesji 555/2014-T)
4. CANAL+ Dokument (nr koncesji 554/2014-T)
5. CANAL+ FILM (nr koncesji Nr 500/K/2021-T)
6. CANAL+ SERIALE (nr koncesji Nr 458/K/2021-T)
7. CANAL+ Family (nr koncesji 382/K/2020-T)
8. ale kino+ (nr koncesji 365/K/2019-T)
9. Planete+ (nr koncesji 248/K/2014-T)
10. TeleTOON+ (nr koncesji 308/K/2018- T)
11. MiniMini+ (nr koncesji 245/K/2014-T)
12. Strefa Abonenta (nr koncesji 417/K/2021-T)
13. CANAL+ Kuchnia (nr koncesji 288/K/2016-T)
14. CANAL+ DOMO HD (nr koncesji 714/2018-T)
15. CANAL+ 4K (nr koncesji 718/2018-T)
16. CANAL+ SPORT (nr koncesji Nr 498/K/2021-T)
17. CANAL+ SPORT2 (nr koncesji 553/2014-T)
18. CANAL+ SPORT3 (nr koncesji 731/2018-T)
19. CANAL+ SPORT4 (nr koncesji 732/2018-T)
20. CANAL+ SPORT5 (nr koncesji 285/K/2016-T)

- B) Programy telewizyjne rozpowszechniane w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozświetlonego naziemnego lub rozświetlonego satelitarnego
1. CANAL+ DOMO (nr koncesji 799/2020-TK)
- C) Programy telewizyjne rozpowszechniane wyłącznie w systemie teleinformatycznym
1. CANAL+ LIVE 1 (POSTANOWIENIE NR P-0168/21)
 2. CANAL+ LIVE 2 (POSTANOWIENIE NR P-0169/21)
 2. CANAL+ LIVE 3 (POSTANOWIENIE NR P-0170/21)
 3. CANAL+ LIVE 4 (POSTANOWIENIE NR P-0171/21)
- D) Audiowizualne usługi medialne na żądanie
1. CANAL+ online
 2. PREMIERY CANAL+
 3. nc+ GO TV
 4. Usługa obejmująca pakiety CANAL+ oraz CANAL+ ELEVEN SPORTS (dystrybuowana w serwisie PLAYER)

8. Informacja wymagana na podstawie art. 14a ust. 1d oraz art. 47c ust. 1d ustawy o radiofonii i telewizji

CANAL+ Polska S.A. należy do grupy kapitałowej Bolllore SE.

Bolllore SE jest koncernem o zasięgu globalnym, działającym w wielu różnych branżach. Dostarcza on i/lub publikuje, między innymi, usługi medialne, platformy udostępniania wideo oraz dzienniki i czasopisma w różnych krajach, głównie za pośrednictwem Vivendi SE.

Vivendi SE to francuski konglomerat medialny z siedzibą w Paryżu, działający w zakresie telewizji (w tym nadawanie programów satelitarnych DTH i programów OTT dostępnych w wielu krajach, platformy hostingu i udostępniania wideo z Dailymotion jako najważniejszą), filmów, gier wideo, wydawania książek, komunikacji, czy dystrybucji biletów na wydarzenia.

W szczególności mogą zostać wymienione następujące bezpłatne i płatne programy telewizyjne dostarczane przez Vivendi za pośrednictwem Canal+:

- programy ogólne: Canal+, Canal+Cinéma, Canal+ Sport, Canal+Kids, Canal+Décalé i Canal+Séries;
- programy filmowe: the Ciné+ (Ciné+#MDR, Ciné+ Deneuve, Ciné+ Animé, Ciné+ Histoire, Ciné+ Crime, Ciné+ 90's, Ciné+ 80's, Ciné+ 70's, Ciné+ 60's, Ciné+ British et Ciné+ Horreur);
- programy o tematyce społecznej i naukowej: the Planète channels (Planète+, Planète+ Crime, Planète+ Adventure & Experience, Seasons);

- sport: Infosport+;
- młodzieżowe: Piwi+ i Teletoon+;
- kryminalne: Polar+;
- muzyczne: Deutsche Grammophon+;
- i inne, jak: Clique TV, Olympia TV, Hello, CNews, C8, Cstar.

Za pośrednictwem należącego do Canal+ serwisu MyCanal, Vivendi oferuje także video na żądanie (VOD).

Vivendi oferuje swoje usługi medialne w licznych terytoriach:

Afryka:

32 programy telewizyjne specjalnie dla Afryki (włączając w to 20 programów premium Canal+, w tym 5 programów sportowych Canal+, afrykańską serię programów A+ i ich nieodpłatną odmianę programu DTT A+ dedykowaną dla Wybrzeża Kości Słoniowej), Rok i Nollywood TV, Maboke TV i Nathan TV. Ponadto Grupa Canal+ w licznych krajach afrykańskich oferuje dostęp do platformy DTT prowadzonej pod marka Easy brand.

W Polsce Grupa Canal+ nadaje 12 programów premium (programy Canal+) oraz 7 programów tematycznych, oferując najbogatszą ofertę premium w Polsce i zarazem jedną z najbardziej innowacyjnych pod względem jakości usług: dekodery 4K, dostęp do własnej platformy OTT (uruchomionej w 2020 roku), a także łączone oferty z Player+, telewizją, Internetem i telefonem.

Azja-Pacyfik:

Grupa Canal+ jest obecna w Wietnamie z kontrolowanym przez siebie (przy 49% udziałów), ale stanowiącym współwłasność z wietnamską telewizją publiczną, pakietem satelitarnych programów lokalnych i międzynarodowych pod marką K+. W ofercie K+ znajduje się 5 programów premium K+ nadawanych przez Grupę, w tym 2 kanały sportowe. Pozostałe 3 kanały są dedykowane filmom, serialom, rozrywce, a teraz także młodym ludziom dzięki uruchomieniu kanału K+ Kids w 2021 roku. Od 2018 roku Grupa Canal+ jest obecna w Birmie, we współpracy z grupą Forever, i oferuje prawie 80 programów obejmujących wszystkie tematy, w tym 9 programów Canal+ opracowanych w języku birmańskim i zawierających lokalne treści.

Kraje zamorskie:

Canal+ oferuje programy pod marką Canal+ i ponad 200 programów tematycznych, stacji radiowych i dodatkowych usług.

Grupa Vivendi obecna jest na rynku wydawniczym, jej format Eeditis jest aktywny we wszystkich gałęziach tego rynku:

- literatura ogólna - wydania wielkoformatowe i w oprawie miękkiej - l'Archipel, Belfond, Bouquins, Le Bruit du Monde, Le cherche midi, Clique édition, La Découverte, Les Escales, Héloïse d'Ormesson, Fleuve Éditions, Julliard, NiL Éditions, Perrin, Plon, Presses de la Cité, Robert Laffont, Seghers, Séguier, Sonatine, Télémaque, XO, and 12/21

- wydawnictwa kieszonkowe, w tym Pocket i 10/18;
- literatura młodzieżowa, w tym 404 Éditions, Gründ, Hemma, L'Agrume, Langue au chat, Les Livres du Dragon d'or, Nathan, Nimba, PKJ, Poulpe Fictions, Slalom oraz Syros;
- poradniki i książki ilustrowane – w tym First (z kolekcją Pour les Nuls), Hors Collection, Lonely Planet, Solar oraz Tana;
- mangi i komiksy - Kurokawa i Philéas;
- audiobooki - Lizzie, Bordas, CLE International, Le Robert, Éditions MDI, Nathan and Retz;
- książki edukacyjne

Vivendi działa także w sektorze mediów drukowanych – jej podmiot zależny - Prisma Media, która jest wiodącą francuską grupą prasową, wydaje czasopisma takie jak Femme actuelle, Voici, GEO, Capital, Télé Loisir, Télé Z.

9. Organ właściwy w sprawach radiofonii i telewizji/audiowizualnych usług medialnych na żądanie

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji
 Skwer Ks. Kardynała Stefana Wyszyńskiego 9, 01-015 Warszawa
 tel. (22) 597-30-00
<https://www.gov.pl/web/krrit>

10. Jurysdykcja

CANAL+ Polska S.A. podlega jurysdykcji Rzeczypospolitej Polskiej.